

## Información e inscripciones

UNED-Barbastro  
C/. Argensola, 55  
22300-Barbastro (Huesca)  
Tel.: 974 316 000

UNED-Sabiñánigo  
Casa de la Cultura  
C/. Pedro Sesé, 2, 3º  
22600-Sabiñánigo (Huesca)  
Tel.: 974 483 712

UNED-Fraga  
Centro Educativo Les Monges  
C/. Airetas, 17, 2ª planta  
22520-Fraga (Huesca)  
Tel.: 974 474 270

[www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es)



LIBRERÍA 'VALENTINA CANCER'  
Libros especializados

Descuento del 5% en todos los materiales en C/ Argensola 60, Barbastro.

# CURSO

## La gestión de un



idea y desarrollo, programación,  
financiación, comunicación,  
social media

**UNED Barbastro**

**23 y 24 de febrero, 1 y 2 de marzo de 2016**

El curso será presencial en Barbastro y podrá ser seguido, on line desde las Aulas de Fraga y Sabiñánigo

Impartido por Vicky Calavia, gestora cultura, community manager, programadora, directora de festivales y muestras.

## OBJETIVOS

Aprender a desarrollar y poner en marcha de manera práctica y realista un proyecto cultural, desde la idea hasta su plasmación final, a través del desarrollo de contenidos, la programación, el cronograma, la producción, la realización de un presupuesto, la búsqueda de financiación, la localización de espacios para realizarlo, las negociaciones (gestión de derechos de autor y de exhibición, alquileres, contrataciones, sponsors, colaboradores, creadores...), la captación de nuevos públicos y la comunicación online a través del social media y el marketing online. De la idea a la entrega, llaves en mano.

Las clases serán teóricas y prácticas, con coaching a lo largo del curso de los proyectos de los alumnos (los que tengan uno ya y lo quieran contrastar) y sobre un caso concreto que realizaremos entre todos.

## DESTINATARIOS

Está dirigido a aquellas personas relacionadas con el ámbito de la cultura que deseen poner en marcha un proyecto y a gestores culturales que desarrollen una actividad similar.

## EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Se expedirá certificado de asistencia a aquellos inscritos que asistan al curso. Solicitados 1.5 créditos ECTS a la UNED (en tramitación).

El curso tendrá una dedicación de 18 horas presenciales. Para obtener certificado será necesario asistir al menos al 75 % de las sesiones presenciales y realizar un trabajo con seguimiento on line por parte de la profesora del curso.

## INSCRIPCIÓN

Hasta el 16 de febrero o hasta que se cubran las plazas disponibles. Los interesados en asistir al curso deberán realizar la inscripción a través de Internet en: [www.unedbarbastro.es](http://www.unedbarbastro.es) o bien rellenar el boletín adjunto y entregarlo en la secretaría del Centro o de las aulas.

Derechos de Inscripción:

- Matrícula ordinaria: 45 €
- Matrícula reducida: 30 €\*

\*Estudiantes UNED, Tutores, PAS y Prof. Sede Central UNED, colaboradores Practicum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes UNED Senior y Universidad de la Experiencia, Asociación de Ex-alumnos UNED, personal de los Ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo, personal de la Diputación de Huesca, Ibercaja y Gobierno de Aragón y miembros de la Intersectorial de Fraga. Deberán aportar justificante que acredite su condición.

El pago de los derechos de inscripción se realizará, en el mismo plazo, en la Secretaría del Centro (en metálico o con tarjeta), o a través de Internet (en el caso de inscripción on line). La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva. PLAZAS LIMITADAS

## PROGRAMA

Martes, 23 de febrero, de 16 a 20.30 h.

### UN MAPA MENTAL. DISEÑO ESTRATÉGICO DE DESARROLLO.

Presentación del curso, del ponente y de las propuestas de los alumnos.  
La idea: conexión de conceptos, imágenes, símbolos, relatos y emociones.  
Bajo el Mandato de Melbourne: Valores, Liderazgo y Cultura.  
El cambio en la narratividad. Relatos en el siglo XXI. Proyectos transmedia.  
Buenas prácticas: honestidad y reflexión.  
Brainstorming de una propuesta cultural común.

Miércoles, 24 de febrero, de 16 a 20.30 h.

### DISEÑO DE CONTENIDOS. MEMORIA DEL PROYECTO.

El proyecto. Documentación e investigación.  
Desarrollo de contenidos. Programación.  
Cronograma de producción.  
Calendario del proyecto.  
Localización de espacios para realizarlo, permisos.  
El público: intereses, captación, estrategias de motivación.  
Memoria y dossier final. Conclusiones, mejoras, nuevas vías de desarrollo.

Martes, 1 de marzo, de 16 a 20.30 h.

### DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y PRESUPUESTARIO.

Elaboración de un plan de producción de nuestro proyecto.  
Realización de un presupuesto razonado y por partidas.  
Plan de financiación.  
Ayudas y subvenciones.  
Negociaciones (gestión de derechos de autor y de exhibición, alquileres, contrataciones, sponsors, colaboradores, creadores...).

Adecuación de nuestro proyecto al objeto y finalidades de ayudas y subvenciones.

Miércoles, 2 de marzo, de 16 a 20.30 h.

### PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN.

Identidad Digital y gestión de la Reputación Online.  
Estrategias de comunicación con las redes sociales.  
Gestión de intereses: Usuarios vs contenidos. Marketing de Atracción.  
¿A quién seguir? Comunidad, vínculos y alianzas.  
Elaboración de un plan de comunicación y de Social Media.  
Creación de una web-blog. Diseño y mantenimiento.

Herramientas: Microblogging: Twitter. Usos, recursos y buscadores. Red Social: Facebook. Estrategias de marca y usuarios para Facebook, Twitter y YouTube.

Videoblogging: géneros y formatos, viralidad y entretenimiento.

Posicionamiento en SEO y creación de comunidad.

COACHING FINAL DE PROYECTO DE LOS ALUMNOS.

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

### La gestión de un proyecto cultural

NOMBRE \_\_\_\_\_

APELLIDOS \_\_\_\_\_

DNI \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN \_\_\_\_\_

C.P. \_\_\_\_\_

POBLACIÓN \_\_\_\_\_

TELÉFONO \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

MATRÍCULA ORDINARIA

MATRÍCULA REDUCIDA

Inscripción en (marcar con una X):

Barbastro

Fraga

Sabiñánigo

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos de carácter personal que usted nos facilite, serán incorporados a un fichero de datos, denominado ACTIVIDADES, de cuyo tratamiento es responsable la Fundación Ramón J. Sender – UNED Barbastro, para finalidades propias de los servicios relacionados con la gestión, control y difusión de actividades de la Fundación Ramón J. Sender – UNED Barbastro. Igualmente, le informamos que podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación y cancelación, así como oponerse a su tratamiento, en los términos legalmente previstos, por correo electrónico en [info@unedbarbastro.es](mailto:info@unedbarbastro.es) o personalmente en nuestra sede sita en C/ Argensola 60, 22300 Barbastro (Huesca).